

Kurso pardavimo puslapio teksto planas

Ką parašyti kurso landing page: kam skirta, ką žmogus išmoks, kas viduje, kodėl verta pirkti ir kaip aiškiai pakviesti registruotis.

Naudokite kaip pradinę struktūrą. Užpildykite savo tema, auditoriją, pamokomis ir pasiūlymu. Vėliau iš šio plano lengviau paruošti kursų platformą ar pardavimo puslapį.

1. Pirmas ekranas

Antraštė	Kurso pavadinimas arba aiškus rezultatas, kurį žmogus gaus.	
Paaiškinimas	Vienu sakiniu: kam kursas skirtas ir kokią problemą sprendžia.	
CTA	Registruotis, įsigyti, gauti prieigą arba pasitarti.	
Pasitikėjimas	Patirtis, pavyzdžiai, skaičiai, atsiliepimai arba konkretus rezultatas.	

2. Kam kursas skirtas

☐	Žmogui, kuris nori pradėti nuo nulio.	
☐	Žmogui, kuris jau bandė, bet neturi aiškos struktūros.	
☐	Smulkiam verslui, specialistui ar kūrėjui.	
☐	Tiems, kurie nori praktinio rezultato, ne tik teorijos.	

3. Ką žmogus išmoks

Rezultatas 1	Pirmas konkretus įgūdis arba paruoštas failas.	
Rezultatas 2	Antras praktinis rezultatas arba sistema.	
Rezultatas 3	Trečias rezultatas, kuris palengvina kasdienį darbą.	

4. Kas yra kurso viduje

Moduliai	Kiek modulių ir kokios pagrindinės temos.	
Pamokos	Kiek video pamokų ir kokio jos ilgio.	
Failai	PDF, šablonai, užduotys, checklistai.	
Prieiga	Kiek laiko žmogus turės prieigą prie kurso.	

5. Dažniausi klausimai

☐	Ar kursas tinka pradedantiesiems?	
☐	Kiek laiko reikės skirti?	
☐	Ar bus praktinių užduočių?	
☐	Ar galiu žiūrėti telefonu?	
☐	Ar gausiu PDF arba šablonus?	
☐	Kaip gausiu prieigą po apmokėjimo?	

6. Pardavimo CTA formulė

Pavyzdys: Norite susidėlioti aiškią kurso struktūrą ir pradėti pardavinėti mokymus internetu? Įsigykite kursą ir gaukite prieigą prie pamokų bei praktinių šablonų.

Pastaba: planas skirtas pardavimo puslapio tekstų struktūrai. Jį galima naudoti ruošiant WooCommerce produktą, landing page ar kursų platformos pristatymą.